

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ по организации и проведению обучающего проекта «Маркетплейсы»

### 1. Общие положения

Услуги оказываются в соответствии с требованиями настоящего технического задания.

1.1. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)

1.2. Наименование оказываемых услуг: услуги по организации и проведению обучающего проекта «Маркетплейсы» для действующих предпринимателей (далее – обучающий проект).

1.3. Место оказания услуг (место проведения мероприятия): Центр «Мой бизнес», располагающийся по адресу: Кировская область, г. Киров, Динамовский проезд, д. 4 (2 этаж).

По согласованию с Заказчиком место проведения мероприятия может быть изменено. При этом место проведения мероприятия должно соответствовать следующим требованиям:

помещение должно быть пригодно для проведения обучающих мероприятий по санитарно-эпидемиологическим и техническим требованиям, в том числе: наличие рабочего места для каждого участника мероприятия (стол и стул или стул с пупитром); наличие технических средств, позволяющих спикеру воспроизводить аудиовизуальную информацию (микрофоны, звуковая аппаратура, компьютер или ноутбук, видеопроектор, экран, лазерная указка, кликер, флипчарт или доска (меловая или магнитно-маркерная).

1.4. Срок оказания услуг: с даты заключения договора до полного выполнения сторонами своих обязательств по договору.

1.5. Сроки проведения мероприятия: октябрь-декабрь 2023 года (до 10 декабря 2023 года). Конкретные даты и время проведения мероприятия, продолжительность мероприятия согласовываются с Заказчиком в течение 7 (семи) рабочих дней с даты заключения договора.

1.6. Количество оказываемых услуг: 1 единица (1 услуга).

1.7. Объем оказываемых услуг:

- подготовка программы проведения мероприятия;
- привлечение участников мероприятия;
- привлечение преподавателей (спикеров) и модератора;
- информационное сопровождение мероприятия;
- организационно-техническое сопровождение мероприятия;
- реализации учебной программы;
- формирование отчета (отчетных документов) об оказанных услугах.

1.8. Продолжительность мероприятия: не менее 40 академических часов (1 академический час равен 45 минутам).

1.9. Количество участников обучающего проекта и целевая аудитория: Исполнитель самостоятельно организует набор и привлекает к участию в обучающем проекте **не менее 50 (пятидесяти) субъектов малого и среднего предпринимательства**, зарегистрированных на территории Кировской области (далее – СМСП), являющихся СМСП в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Сведения о СМСП должны содержаться в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте ФНС РФ <https://rmsp.nalog.ru/>.

1.10. Исполнитель обязуется не привлекать для участия в обучающем проекте, отказывать в участии в обучающем проекте СМСП, состоящему с Исполнителем в одной группе лиц в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.11. Формат мероприятия: смешанный формат (возможность участия слушателей в обучающем проекте в очном или онлайн-формате).

Онлайн-формат проводится посредством использования видеоконференц-связи или аналогичных средств видеосвязи с применением информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – онлайн-формат). При проведении мероприятия в центре «Мой бизнес» оборудован для подключения слушателей по видеоконференц-связи для участия в

мероприятии в онлайн-формате и онлайн-платформа для подключения участников в онлайн-формате предоставляется Заказчиком. При проведении мероприятия по согласованию с Заказчиком в другом месте Исполнитель обязан предоставить участникам мероприятия техническую возможность подключения к видеоконференц - связи или онлайн-трансляции мероприятия с целью обеспечения участия в мероприятии СМСП, которые изъявили желание участвовать в мероприятии удаленно и/или не имеют возможности присутствовать на мероприятии в месте его проведения.

Исполнитель допускает к онлайн-трансляции слушателей в соответствии со списком участников обучающего проекта, согласованным с Заказчиком. Участник обучающего проекта при входе на онлайн-платформу должен указать ФИО и наименование субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с анкетой.

В целях обеспечения бесперебойного проведения учебной программы Исполнитель обязан обеспечить участие во время проведения всех модулей учебной программы квалифицированного технического специалиста, ответственного за подключение слушателей по видеоконференцсвязи (онлайн-формат участия), а также за управлением оборудованием видеоконференции-связи (презентационным и звуковым оборудованием) во время проведения мероприятия.

1.12. Количество спикеров и модераторов: для проведения учебной программы должно быть задействовано не менее 3 (трех) преподавателей (спикеров) и не менее 1 (одного) модератора. При этом не менее 1 (одного) спикера от числа привлекаемых к проведению обучающего проекта должны быть лица из регионов Российской Федерации за исключением Кировской области.

Спикер одновременно может выступать в качестве модератора.

1.13. Требования к преподавателям (спикерам): высшее образование, квалификация, необходимая для проведения модуля (модулей) обучающего проекта по соответствующей теме, опыт участия в качестве спикера в аналогичных мероприятиях (обучающие проекты, семинары, тренинги, мастер-классы и др.) не менее 2 (двух) лет, совпадающих с тематикой программы обучающего проекта.

Исполнитель подтверждает квалификацию и опыт работы преподавателей (спикеров), задействованных в обучающем проекте, следующими документами:

- резюме преподавателя (спикера);
- документы, подтверждающие квалификацию (диплом о высшем образовании и не менее одного из следующих документов: сертификат, документ о повышении квалификации / переподготовке и т.п.);
- документы, подтверждающие стаж практической работы;
- подтверждающие документы для спикеров из регионов Российской Федерации за исключением Кировской области: сведения о регистрации по месту жительства спикера или выписка из ЕГРЮЛ, содержащая адрес организации (местонахождения), или документ, подтверждающий факт трудоустройства спикера в организации, зарегистрированной в регионе Российской Федерации за исключением Кировской области, иные документы по согласованию с Заказчиком.

Требования к модератору: модератор должен выполнять координацию мероприятия во время его проведения, представление преподавателей (спикеров), ведение дискуссии (в том числе в чате), передача слова между спикером (спикерами) и участниками.

Спикеры и модератор должны поддерживать деловой стиль в одежде и этику делового общения на протяжении всего мероприятия.

Спикеры и модератор участвуют в мероприятии очно, то есть путем личного присутствия в дату и время проведения мероприятия по месту проведения мероприятия.

Исполнитель в течение 3 (трех) рабочих дней с даты заключения договора предоставляет Заказчику:

- кандидатуры спикеров и модератора;
- документы, подтверждающие квалификацию и опыт работы спикеров, задействованных в обучающем проекте;

согласие спикера, модератора на обработку персональных данных по форме Заказчика (оформляется и подписывается каждым привлекаемым спикером, модератором). В случае если согласие на обработку персональных данных спикера, модератора представлено в составе заявки на участие в конкурсе повторное представление согласия не требуется.

В случае несогласования Заказчиком кандидатур спикеров и/или модератора Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней направляет Заказчику новые кандидатуры спикеров и/или модератора с приложением документов, подтверждающих квалификацию и опыт работы спикеров, задействованных в обучающем проекте, согласий спикеров, модератора на обработку персональных данных.

Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней с даты согласования кандидатур спикеров, модератора представляет Заказчику согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения по форме Заказчика, подписанные спикерами, для целей размещения Заказчиком информации о проводимом мероприятии на официальном сайте Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и аккаунтах Заказчика в социальных сетях.

#### 1.14. Взаимодействие с Заказчиком.

Исполнитель обязан назначить сотрудника из числа представителей Исполнителя ответственного за организацию и проведение мероприятия, а также за взаимодействие с Заказчиком. Данные ответственного сотрудника (ФИО, должность, контактный телефон, адрес электронной почты) Исполнитель должен предоставить Заказчику в течение 10 (десяти) дней с даты заключения договора на организацию и проведение обучающего проекта. Ответственный сотрудник Исполнителя взаимодействует с Заказчиком (работниками Заказчика) по любым вопросам в рамках организации и проведения мероприятия, в том числе участвует в рабочих встречах, совещаниях, взаимодействует с участниками мероприятия, а также отвечает за оперативное решение всех вопросов по организации и проведению мероприятия.

Ответственный сотрудник Исполнителя обеспечивает регистрацию участников, в том числе консультацию потенциальных участников в части регистрации на мероприятие, сбор и заполнение анкет участниками мероприятия, отправку ссылок на онлайн-трансляцию мероприятия слушателям в онлайн-формате, загрузок презентаций спикеров.

Исполнитель может назначить несколько ответственных сотрудников с разделением зон ответственности каждого.

Все согласования с Заказчиком проходят по электронной почте [spp@kfpp.ru](mailto:spp@kfpp.ru) и/или иным согласованным электронным каналам связи.

1.15. Исполнитель информирует Заказчика о ходе оказания услуг, участвует в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказанных услуг, выполняет корректировку представляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Заказчика.

1.16. Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей), при этом оставаясь ответственным перед Заказчиком за оказание услуг. Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц за собственный счет.

1.17. Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика для целей, не связанных с оказанием услуг, указанных в настоящем техническом задании, без согласия Заказчика.

## **2. Набор и отбор участников обучающего проекта.**

### **2.1. Регистрация участников.**

2.1.1. Исполнитель обеспечивает электронную регистрацию участников обучающей программы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» через Yandex Forms. Ссылка на электронную регистрацию размещается на официальном сайте центра «Мой бизнес» – [мойбизнес-43.рф](http://мойбизнес-43.рф). Ответственность за соблюдение требований действующего законодательства в части обработки (в том числе сбора и распространения) персональных данных участников мероприятия несет Исполнитель. Электронная форма регистрации потенциальных участников обучающего проекта должна быть разработана Исполнителем таким образом, чтобы введенные данные участника были доступны исключительно Заказчику и Исполнителю (в том числе не отражались для публичного обозрения), а также передача

введенных участником персональных данных осуществлялась Заказчику и Исполнителю только после дачи согласия на обработку персональных данных. Поле согласия на обработку персональных данных должно содержать всю необходимую информацию в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.1.2. После прохождения регистрации в веб-форме на электронную почту потенциального участника направляется письмо-уведомление о прохождении регистрации на обучающий проект. Содержание формы письма-уведомления предварительно согласуется с Заказчиком.

2.1.3. После создания электронной регистрации Исполнитель в течение 1 (одного) дня предоставляют Заказчику доступ к электронной регистрации участников на мероприятие в виде ссылки на онлайн-таблицу, содержащую список зарегистрированных лиц, планирующих принять участие в мероприятии.

2.1.4. Исполнитель осуществляет мониторинг электронной регистрации потенциальных участников обучающего проекта, а также осуществляет ведение единой базы участников и фиксирует все персональные данные, заполняемые при регистрации, в форме таблицы (формат Excel). Исполнитель ежедневно актуализирует базу данных потенциальных участников обучающего проекта.

2.1.5. Исполнитель обеспечивает заполнение и подписания анкет участниками мероприятия по форме Заказчика до начала обучающего проекта. При участии в мероприятии в онлайн-формате могут быть представлены скан-копии анкет.

2.1.6. Исполнитель не позднее дня, предшествующего дню начала обучающего проекта, обеспечивает рассылку SMS уведомлений и (или) сообщений в мессенджерах участникам, прошедшим отбор и включенным в состав участников обучающего проекта уведомлений о зачислении на обучающий проект, краткой информации об обучающем проекте, расписании занятий.

2.1.7. В дни проведения учебной программы Исполнитель организует регистрацию участников по месту проведения мероприятия (при очном участии слушателей мероприятия). В предварительно подготовленных регистрационных формах (списках участников) ставятся подписи прибывших участников. По окончании мероприятия Исполнитель передает Заказчику регистрационные формы (списки участников) лиц, принявших участие в мероприятии в очном формате.

2.2. Набор и отбор участников проводит Исполнитель.

Исполнитель обязан осуществить самостоятельный поиск субъектов малого и среднего предпринимательства, планирующих принять участие в мероприятии, и сформировать список участников мероприятия.

Исполнитель проводит отбор участников обучающего проекта, соответствующих требованиям, установленным в настоящем техническом задании.

Исполнитель обязан обеспечить участие в мероприятии не менее минимального количества СМСП, установленного в настоящем техническом задании.

В отношении действующих предпринимателей участников обучающего проекта в целях подтверждения принадлежности к категории СМСП, зарегистрированных на территории Кировской области, Исполнитель осуществляет проверку наличия сведений о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте ФНС РФ <https://rmsp.nalog.ru/>.

2.3. Количество лиц, прошедших отбор и являющихся участниками обучающего проекта, должно составлять не менее 50 (пятидесяти) СМСП. Максимальное количество участников обучающего проекта – не ограничено.

### **3. Информационное сопровождение мероприятия.**

3.1. Информационное сопровождение мероприятия осуществляется Исполнителем путем размещения информационных сообщений о проведении набора претендентов для участия в обучающем проекте в электронных средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и в социальных сетях.

3.1.1. Исполнитель формирует единый медиаплан рекламной кампании обучающего проекта и направляет на согласование Заказчику не позднее чем за 14 (четырнадцать) дней до даты начала обучающего проекта.

3.1.2. Исполнитель анонсирует предстоящий обучающий проект в социальных сетях. Контент-план с заготовленными постами предварительно согласуется с Заказчиком.

3.1.3. Исполнитель обязуется разместить в электронных средствах массовой информации не менее 2 (двух) информационных сообщений (статей), посвященных обучающему проекту.

Информационное сообщение включает:

1. Заголовок (одно предложение).  
2. Текст должен быть содержательным. Минимальный объем текста – 1,5 тыс. печатных знаков.

3. В информационном сообщении указывается даты проведения мероприятия, тема мероприятия, информацию об организаторе мероприятия (Заказчика).

4. Текст должен быть написан литературным русским языком для использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без грамматических и фактических ошибок.

Содержание статей и перечень средств массовой информации, в которых они размещаются, должны быть согласованы с Заказчиком. При проведении рекламной кампании не должно быть ссылок, хештегов, упоминаний и прочего указания на Исполнителя. В информационных сообщениях Исполнитель размещает ссылку на сайт Заказчика.

3.1.4. Исполнитель обязуется настроить таргетированную рекламную кампанию на 2 (двух) интернет – ресурсах: «Вконтакте» vk.com, «Яндекс» yandex.ru. Таргетированная рекламная кампания проводится в течение 10 (дней) до начала проведения обучающего проекта с целью информирования и привлечения потенциальных участников. Общее количество лидов (потенциальных слушателей, которые откликнулись на предложение путем перехода по ссылке и регистрации на мероприятие) по итогам проведения таргетированной рекламной кампании должно составлять не менее 120 (сто двадцать) единиц. Исполнитель по запросу Заказчика предоставляет скрин-шоты рекламных кабинетов качественных и количественных показателей (количество показов, переходов, лидов, охват, CTR, ECPA и др.). За 2 (два) дня до начала таргетированной рекламной кампании Исполнитель проводит настройку и запуск тестовой рекламной кампании, оценку перспективности и эффективности проводимой рекламной кампании. Ее содержание согласуется с Заказчиком за 2 (два) дня до начала запуска тестовой таргетированной рекламной кампании. При проведении таргетированной рекламной кампании не должно быть ссылок, хештегов, упоминаний и прочего указания на Исполнителя. В постах таргетированной рекламы Исполнитель размещает ссылку на сайт Заказчика.

3.1.5. В рекламно-информационных материалах обязательно должна указываться следующая информация: «Мероприятие реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», инициированного Президентом России» с обязательным размещением логотипа национального проекта, герба Правительства Кировской области и логотипа центра «Мой бизнес».

3.1.6. Исполнитель создает официальный хештег обучающего проекта, который должен по возможности быть коротким и запоминающимся с единым прочтением. Изображение хештега обучающего проекта и хештега #мойбизнес43 должны быть размещены в рекламно-информационных материалах, в информационно-презентационных материалах обучающего проекта, на экране в день открытия обучающего проекта и в процессе обучения.

3.1.7. Расходы Исполнителя на разработку и размещение рекламно-информационных материалов, проведение рекламной кампании входят в стоимость услуг и дополнительно Заказчиком не оплачиваются.

3.2. Исполнитель обеспечивает разработку:

- афиши/баннера, посвященного проводимому мероприятию, для размещения на официальном сайте центра «Мой бизнес» – мойбизнес-43.рф, в социальных сетях с целью информирования и привлечения потенциальных участников. Афиша/баннер должна быть

разработана Исполнителем в соответствии с брендбуком «Мой бизнес» и адаптированы для размещения на сайте Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и аккаунтах Заказчика в социальных сетях. Афиша/баннер должен быть подготовлен Исполнителем не позднее чем за 14 (четырнадцать) дней до даты проведения мероприятия;

- графической заставки с наименованием мероприятия для проекции на экран в день открытия и проведения обучающего проекта. Макет заставки согласуется с Заказчиком за 2 (два) дня до начала проведения обучающего проекта. На заставке должны быть размещены логотип национального проекта, герб Правительства Кировской области, логотип центра «Мой бизнес», и следующая информация: «Мероприятие реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», инициированного Президентом России»;

- сценария открытия и итогового мероприятия обучающего проекта.

3.3. Не допускается реклама услуг Исполнителя и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, презентационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением обучающего проекта, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи участникам.

3.4. Все рекламно-информационные, раздаточные и учебные материалы обучающего проекта должны быть изготовлены Исполнителем в едином фирменном стиле «Мой бизнес» в соответствии с брендбуком «Мой бизнес» (предоставляется Заказчиком).

Все материалы, разрабатываемые Исполнителем, согласуются с Заказчиком в установленные сроки до начала проведения обучающего проекта.

3.5. Заказчик с целью взаимодействия с участниками по вопросам проведения обучающего проекта создает онлайн-чат. Исполнитель добавляет в онлайн-чат участников обучающего проекта до начала проведения обучения и обеспечивает взаимодействие на протяжении всего периода реализации мероприятия. В онлайн-чате Исполнителем размещается следующая информация об обучающем проекте: расписание занятий, размещение материалов, организационные вопросы и др.

#### **4. Формы и методы обучения**

4.1. Программа обучающего проекта включает в себя ряд тематических обучающих модулей, указанных в настоящем техническом задании. Тематические обучающие модули включают в себя мероприятия по формированию у слушателей теоретических и практических навыков по тематике рассматриваемого модуля. Тематические модули проводятся в форме лекционных и практических занятий. Практические занятия проводятся в форме мастер-классов и консультирования слушателей. Объем практических занятий в каждом модуле – не менее 50% от общего объема очного этапа.

4.2. В процессе обучения применяются следующие формы подачи материала: лекции, мастер-классы, консультирование, бизнес-тренинг.

Лекция – устное изложение преподавателем (спикером) материала по теме вопроса с применением различных форм практического обучения. Лекция сопровождается презентацией;

Мастер-класс – форма обучения, при которой происходит непосредственная передача слушателям профессионального опыта преподавателя (спикера);

Консультирование – это взаимодействие на индивидуальной основе преподавателя (спикера) и слушателя мероприятия, помогающего слушателю применять теоретический материал для получения практических результатов. Консультирование осуществляется в течение всех дней проведения обучающего проекта. Исполнитель проводит консультирование, отвечая на вопросы участников во время проведения занятий, а также в онлайн-формате, используя собственные ресурсы – электронную почту, телефон «горячей линии», онлайн-чат и др. По данным каналам связи Исполнитель собирает вопросы от участников и самостоятельно осуществляет консультирование либо передает их на проработку преподавателям (спикерам).

Бизнес-тренинг – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков персонала для успешного выполнения бизнес-задач, повышения эффективности производственной деятельности, управленческих взаимодействий.

4.3. Образовательная программа должна реализовываться на основе современных инновационных образовательных технологий и средств обучения, активных методов ведения занятий, современных методик с непосредственным использованием различных форм практического обучения, таких как:

- целевые консультации (как групповые, так и индивидуальные);
- демонстрация и отработка приемов и техник в упражнениях;
- демонстрация специалистом своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме;
- анализ конкретных ситуаций (кейсов);
- ролевые деловые игры;
- ситуационное моделирование и т.п.

4.4. Исполнитель в течение 7 (семи) рабочих дней с даты заключения договора предоставляет Заказчику на согласование итоговую программу мероприятия с учетом тематических модулей, указанных в настоящем техническом задании. При наличии замечаний Заказчика к программе мероприятия Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня должен направить Заказчику доработанную программу мероприятия.

4.5. По итогам обучения Исполнитель проводит электронное анкетирование слушателей (с указанием Ф.И.О. слушателя обучающего проекта) на предмет удовлетворенности обучающим процессом, результаты которого представляет Заказчику. Перечень вопросов для анкетирования предварительно согласуется с Заказчиком.

## **5. Этапы реализации учебной программы**

5.1. Образовательная программа должна включать в себя не менее 8 (восьми) образовательных модулей обучающего проекта. Продолжительность 1 (одного) учебного дня – не более 8 (восьми) академических часов.

Образовательная программа должна включать в себя следующие темы:

- Обзор и сравнительный анализ маркетплейсов (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет и др.)
- Регистрация на маркетплейсах;
- Анализ рынка и политика ценообразования;
- Разработка стратегии продаж на маркетплейсах (рекламные инструменты, воронка продаж);
- Создание продающих карточек товаров;
- Сервисы аналитики на маркетплейсах;
- Упаковка и логистика товара (чек лист для продвижения и оформления товаров);
- Работа с вопросами и отзывами покупателей;
- Масштабирование продаж.

Образовательная программа может быть дополнена иными тематическими блоками по согласованию с Заказчиком.

5.2. Во время проведения каждого модуля все полученные знания должны быть отработаны на большом количестве практических заданий. По итогам каждого проведенного модуля участники обучающего проекта получают домашние задания.

5.3. Итоговое мероприятие обучающего проекта (не менее 2 (двух) часов).

Итоговое мероприятие обучающего проекта включает:

- устную презентацию участниками обучающего проекта лучших проектов (презентация результатов прохождения обучения).

5.4. Исполнитель изготавливает именные благодарственные письма спикерам и документы о пройденном обучении участникам обучающего проекта в фирменном стиле центра «Мой бизнес». Дизайн-макеты предварительно согласуются с Заказчиком.

Изготовление полиграфической продукции осуществляется за счет Исполнителя.

## **6. Требования, предъявляемые к информационно-презентационным и учебным материалам обучающего проекта.**

6.1. Исполнитель разрабатывает дизайн-макеты раздаточных материалов обучающего проекта в едином фирменном стиле и представляет их Заказчику на согласование не позднее

чем за 14 (четырнадцать) дней до даты начала обучающего проекта. Исполнитель представляет Заказчику не менее 3 (трех) вариантов дизайн-макетов каждого наименования раздаточных материалов (ручка, блокнот). Заказчик выбирает 1 (один) из 3 (трех) вариантов каждого раздаточного материала, после чего Исполнитель дорабатывает дизайн-макеты с учетом пожеланий Заказчика. Если ни один из 3 (трех) вариантов не был принят Заказчиком, Заказчик обосновывает свою позицию и дает рекомендации Исполнителю по доработке дизайн-макетов. На основании замечаний и рекомендаций Заказчика Исполнитель разрабатывает новый вариант дизайн-макетов раздаточных материалов обучающего проекта в течение 2 (двух) дней и представляет их на согласование Заказчику.

Не допускается размещение на раздаточных материалах рекламы и информации об изготовителе информационно-презентационных материалов.

6.2. Каждому слушателю предоставляется рабочая тетрадь, разработанная Исполнителем. Рабочая тетрадь должна включать в себя программу обучающего проекта. Объем рабочей тетради составляет не менее 48 (сорока восьми) листов на бумажном носителе формата А5. Исполнитель разрабатывает и направляет на согласование Заказчику рабочую тетрадь не позднее чем за 14 (четырнадцать) дней до даты начала обучающего проекта.

В случае проведения мероприятия в онлайн-формате рабочая тетрадь предоставляется участникам в электронном виде.

6.3. Исполнитель изготавливает следующие раздаточные материалы:

- ручка – по количеству участников обучающего проекта, но не менее 50 (пятидесяти) штук;
- рабочая тетрадь – по количеству участников обучающего проекта, но не менее 50 (пятидесяти) штук.

При проведении мероприятия в онлайн-формате Исполнитель разрабатывает только рабочую тетрадь и предоставляет ее каждому участнику в электронном виде.

## **7. Результат мероприятия. Отчетная документация.**

7.1. Не менее 50 (пятидесяти) участников программы обучения – представителей субъектов малого и среднего предпринимательства должны прослушать учебную программу обучающего проекта, из них не менее 30 (тридцати) должны принять участие в итоговом мероприятии.

7.2. В течение 7 (семи) дней с даты завершения обучающего проекта (день проведения завершающего мероприятия в соответствии с программой обучающего проекта) Исполнитель обязан предоставить Заказчику:

7.2.1. Общий информационный отчет о проведенном мероприятии, подписанный Исполнителем, включающий в себя:

- афишу/баннер обучающего проекта;
- программу обучающего проекта;
- сценарий открытия и итогового мероприятия обучающего проекта;
- один экземпляр раздаточных материалов обучающего проекта;
- регистрационные формы (списки) с подписями участников обучающего проекта (при очном участии);
- единый медиаплан рекламной кампании обучающего проекта;
- контент-план таргетированной рекламы с заготовленными постами и скриншоты страниц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с размещенными рекламными объявлениями;
- скриншоты страниц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с размещенными информационными сообщениями (статьями) о проводимом мероприятии в электронных средствах массовой информации;
- список участников обучающего проекта, выгруженный с онлайн-платформы;
- список участников обучающего проекта, которым выданы документы, подтверждающие прохождение обучения;
- фотоматериалы с обучающего проекта в количестве не менее 10 (десяти) цветных изображений;



- результаты анкетирования участников на предмет удовлетворенности обучающим процессом.

7.2.2. Реестр участников обучающего проекта (получателей поддержки) (в бумажном и электронном виде) по форме Заказчика, подписанный Исполнителем;

7.2.3. Анкеты участников обучающего проекта по форме Заказчика, подписанные уполномоченными лицами участников мероприятия, и скрепленные печатью (при наличии). При участии СМСП в мероприятии в онлайн-формате могут быть представлены скан-копии анкет;

7.2.4. Видеозаписи онлайн трансляций мероприятий обучающего проекта на электронном носителе (флеш-карте) (при проведении мероприятия в онлайн формате в центре «Мой бизнес» видеозаписи онлайн трансляций мероприятий не предоставляются);

7.2.5. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по форме Заказчика в 2 (двух) экземплярах, подписанный Исполнителем;

7.2.6. Счет на оплату услуг, счет-фактуру (для плательщиков НДС).

7.3. Все отчетные документы должны быть подписаны уполномоченным должностным лицом Исполнителя и заверены печатью (при наличии). Копии документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии).